

洛阳市生态环境局伊川分局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

(一) 主动公开：截至 2024 年 12 月 31 日，我局通过县政府网站公开平台累计公开信息 160 条。

(二) 依申请公开：认真严格落实政府信息公开办理有关要求，全年未收到信息公开申请。

(三) 政府信息管理：一是加强信息源头管理。明确各部门信息发布职责，信息发布前需经部门负责人审核把关，确保信息内容准确、格式规范，从源头保证信息质量。二是建立动态调整机制。对已公开信息进行定期评估，及时更新失效或变更的信息，保证信息的时效性与准确性。三是强化政策解读工作。对重要政策文件做到“应解读、尽解读”，提高政策解读的可读性和易懂性，有效促进政策落地见效。

(四) 政府信息公开平台建设：我局在伊川县政府网信息公开平台设立专栏，通过信息公开主动公开相关业务文件、数据，公民、法人和其他组织均可登录网站，按照标题、文号等方式进行查询。我局平台建设属于上级部门建设，我局只有使用权。

(五) 监督保障：按照《伊川县政府信息公开规定》等相关文件要求，我局持续完善各项工作制度，全面推行办事公开制度，不断强化部门的服务公开，畅通公众监督渠道，广泛接受社会监督。对公众提出的意见和建议，及时进行处理和反馈规定了政府信息上传范围、办法和要求促进政务公开工作顺利进行，自觉主动接受工作考核和社会评议，未发现违反有关法律法规规定，造成不良影响或者严重后果的情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	108		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	46		
行政强制	6		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		

行政事业性收费	0
---------	---

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	0	0	0	0	0	0
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
	2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
	2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在的主要问题：一是信息公开的深度和广度不足，对政策法规解读不够深入；二是宣传力度不够，宣传方式可能较单一，仅依靠自身平台发布信息。

(二) 改进措施：一是深化和拓展信息公开内容。对政策法规增加案例分析、实操指南等解读。二是加大新媒体推广。利用社交媒体平台的广告投放功能，针对不同年龄、地域、兴趣群体，精准推送政府信息公开相关内容。与网络大 v、意见领袖合作，邀请他们体验并分享政府信息公开平台的使用感受，扩大传播范围。

六、其他需要报告的事项

本单位 2024 年度未收取政府信息公开信息处理费。